

# NS BlueScope (Thailand) Limited

## Conditions of Sale

### 1. สัญญา

- 1.1 ใบสั่งซื้อสินค้าที่ลูกค้าวางต่อบลูสโคปให้อยู่ภายใต้เงื่อนไขดังต่อไปนี้ รวมทั้งเงื่อนไขพิเศษอื่นใดที่บลูสโคปตกลงยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษร (อันรวมถึงบัญชีราคาสินค้าหรือใบเสนอราคาสินค้าที่บลูสโคปจัดส่งให้) และเว้นแต่จะมีเงื่อนไขระบุไว้โดยชัดแจ้งเป็นประการอื่น ไม่ให้รวมถึงสัญญาหรือข้อตกลงอื่นใดระหว่างบลูสโคปกับลูกค้าที่จัดทำขึ้นก่อนหน้านั้น หรือข้อกำหนดเงื่อนไขในการซื้อสินค้าที่ลูกค้าเสนอต่อบลูสโคป ไม่ว่าโดยการพิมพ์ลงในใบสั่งซื้อ ส่งมาพร้อมกับใบสั่งซื้อ หรือโดยประการอื่น (**สัญญาฉบับหลัก**)
- 1.2 บลูสโคปอาจเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขเหล่านี้ได้และบลูสโคปต้องแจ้งให้ลูกค้าทราบเงื่อนไขใหม่ การวางใบสั่งซื้อของลูกค้าหลังจากที่ทราบเงื่อนไขใหม่แล้วถือเป็นการตกลงยอมรับเงื่อนไขใหม่

### 2. ใบสั่งซื้อสินค้าและใบเสนอราคา

- 2.1 ลูกค้าจะต้องเสนอซื้อสินค้าโดยการส่งคำสั่งซื้อที่ระบุปริมาณ ราคา ข้อกำหนดคุณลักษณะ วันที่และสถานที่ที่เสนอส่งมอบ และข้อมูลอื่นๆ ซึ่งลูกค้าสามารถส่งคำสั่งซื้อให้แก่บลูสโคปได้ทั้งทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ทางอีเมล หรือทางโทรสาร การรับคำสั่งซื้อไม่ถือเป็นเอกสารที่แสดงว่าบลูสโคปตกลงยินยอมตามใบสั่งซื้อดังกล่าวหรือใบสั่งซื้ออื่นใด บลูสโคปอาจตกลงยอมรับหรือปฏิเสธใบสั่งซื้อใดๆ ก็ได้ โดยให้อยู่ภายใต้ดุลพินิจของบลูสโคปแต่เพียงผู้เดียว และบลูสโคปไม่จำเป็นต้องรับผิดชอบต่อลูกค้าหรือบุคคลภายนอกในกรณีที่บลูสโคปปฏิเสธใบสั่งซื้อใดๆ หรือไม่ได้แจ้งให้ลูกค้าทราบว่าตนปฏิเสธใบสั่งซื้อใดๆ
- 2.2 ให้ถือว่าบลูสโคปตกลงยอมรับใบสั่งซื้อสินค้า เมื่อบลูสโคปส่งหนังสือตอบสนองการสั่งซื้อ (**หนังสือยืนยันใบสั่งซื้อ**) ให้กับลูกค้าหรือส่งสินค้าให้กับลูกค้า แล้วแต่จะดำเนินการใดก่อน
- 2.3 บลูสโคปไม่จำเป็นต้องยอมรับการแก้ไขเปลี่ยนแปลงใดๆ ในใบสั่งซื้อหลังจากที่บลูสโคปส่งหนังสือยืนยันใบสั่งซื้อให้ลูกค้าแล้ว ในกรณีที่บลูสโคปตกลงยอมรับการแก้ไขเปลี่ยนแปลงใดๆ ในใบสั่งซื้อ บลูสโคปไม่จำเป็นต้องดำเนินการแก้ไขเปลี่ยนแปลงดังกล่าว เว้นแต่และจนกว่าบลูสโคปกับลูกค้าจะได้ตกลงเกี่ยวกับการปรับเปลี่ยนเงื่อนไขใดๆ ร่วมกัน อันรวมถึงการปรับราคา
- 2.4 ใบเสนอราคาที่บลูสโคปจัดส่งให้ลูกค้าถือเป็นคำสั่งเสนอในการขายสินค้า และมีผลลบล้างบัญชีราคาสินค้าที่บลูสโคปจัดทำขึ้นก่อนหน้านั้น ใบเสนอราคาจะสิ้นผลผูกพันในวันสิ้นกำหนดที่ระบุไว้ในใบเสนอราคา หากใบเสนอราคาไม่ได้รับวันสิ้นกำหนดไว้ ให้ถือว่าใบเสนอราคาสิ้นผลผูกพันเมื่อครบกำหนด 14 วัน นับจากวันที่จัดทำใบเสนอราคา เว้นแต่บลูสโคปจะตกลงขยายระยะเวลาเป็นลายลักษณ์อักษร
- 2.5 ให้ถือว่าสัญญาจัดหาระดับสินค้าได้เกิดขึ้นแล้วเมื่อบลูสโคปแจ้งลูกค้าให้ทราบเป็นลายลักษณ์อักษรว่าตนยอมรับคำสั่งซื้อของลูกค้า ใบสั่งซื้อสินค้าที่ไม่สอดคล้องกับใบเสนอราคาไม่ว่าโดยประการใด ถือเป็นคำสั่งเสนอในการซื้อสินค้าที่ระบุในเอกสารนั้นจากบลูสโคปที่ลูกค้าจัดทำขึ้นใหม่ตามเงื่อนไขฉบับนี้ และบลูสโคปอาจตกลงยอมรับหรือปฏิเสธคำสั่งเสนอนั้นได้ตามเงื่อนไขข้อ 2 นี้

### 3. การบรรจุหีบห่อและเกณฑ์ความคลาดเคลื่อน (tolerances)

- 3.1 บลูสโคปจะส่งมอบสินค้าตามมาตรฐานการบรรจุหีบห่อ การบรรจุหีบห่อสินค้า การมัดสินค้า และการขนส่งสินค้าของบลูสโคป เว้นแต่จะได้ตกลงกันเป็นลายลักษณ์อักษรไว้เป็นอย่างอื่นระหว่างลูกค้าและบลูสโคป โดยลูกค้าอาจขอให้มีการบรรจุหีบห่อเพิ่มเติมได้ ซึ่งหากบลูสโคปยอมรับคำสั่งดังกล่าว ลูกค้าจะต้องเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมตามที่บลูสโคปแจ้งให้ทราบก่อนทำการสั่งซื้อ
- 3.2 บลูสโคปจะจัดหาระดับสินค้าซึ่งมีปริมาณ น้ำหนัก ขนาด และองค์ประกอบทางเคมีอยู่ในเกณฑ์ความคลาดเคลื่อนที่บลูสโคปกำหนด หากบลูสโคปไม่ได้กำหนดเกณฑ์ดังกล่าวไว้ บลูสโคปจะจัดหาระดับสินค้าที่อยู่ในเกณฑ์ซึ่งเป็นที่ยอมรับในอุตสาหกรรม เว้นแต่จะได้ตกลงกันเป็นลายลักษณ์อักษรไว้เป็นอย่างอื่นระหว่างลูกค้าและบลูสโคปก่อนทำการสั่งซื้อ

#### 4. การส่งมอบและรับสินค้า

- 4.1 บลิสโคปจะส่งมอบสินค้าในช่วงเวลาทำการ (หรือประการอื่นใดตามที่ตกลงกัน) ณ จุดส่งมอบสินค้าในหนังสือยืนยันใบสั่งซื้อ ทั้งนี้ บลิสโคปไม่จำเป็นต้องส่งมอบสินค้าทั้งหมดที่สั่งซื้อพร้อมกันในครั้งเดียว และบลิสโคปสงวนสิทธิ์ที่จะส่งมอบสินค้าเป็นงวดๆ ตลอดจนมีสิทธิในการออกใบแจ้งหนี้เรียกชำระเงินจากลูกค้าสำหรับสินค้าบางส่วนตามคำสั่งซื้อที่ได้จัดส่งมอบให้แล้ว การที่บลิสโคปไม่สามารถส่งมอบสินค้าในงวดใดได้ไม่ก่อให้เกิดสิทธิแก่ลูกค้าในการบอกเลิกสัญญา
- 4.2 ลูกค้ามีหน้าที่ขนถ่ายสินค้า ณ จุดส่งมอบสินค้า รวมทั้งจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เพื่อให้การรับมอบสินค้าเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถขนถ่ายสินค้าได้รวดเร็วและปลอดภัย ลูกค้าจะมีเวลาพอสมควรในการขนถ่ายสินค้าหลังจากที่สินค้ามาถึงจุดส่งมอบ และลูกค้าต้องรับภาระค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในกรณีที่สินค้ารอการขนถ่ายนานเกินไป หากลูกค้าไม่ได้อยู่ที่จุดส่งมอบสินค้า หรือไม่ประสงค์หรือไม่สามารถรับสินค้าได้โดยประการอื่นเมื่อสินค้าเดินทางมาถึงแล้ว ลูกค้าจะต้องจ่ายเงินชดเชยให้กับบลิสโคปสำหรับค่าใช้จ่ายทั้งปวงในการจัดเก็บและส่งสินค้าคืน ตามอัตราค่าธรรมเนียมคลังสินค้าและค่าระวางที่ใช้อยู่ในขณะนั้น
- 4.3 วันและเวลาส่งมอบสินค้าที่บลิสโคปแจ้งให้ทราบเป็นเพียงกำหนดการณ์โดยประมาณเท่านั้น ความล่าช้าใดๆ ในการส่งมอบสินค้าไม่ถือเป็นการผิดสัญญา และไม่ก่อให้เกิดสิทธิในการยกเลิกใบสั่งซื้อสินค้าหรือสิทธิในการขอให้มีกรมแก้ไขเยียวยาความเสียหายใดๆ
- 4.4 ในกรณีที่บลิสโคปตกลงให้ลูกค้าเป็นผู้มารับสินค้าไป บลิสโคปจะเก็บสินค้าไว้ไม่เกิน 5 วัน นับจากกำหนดวันรับสินค้าที่ได้ตกลงไว้ สินค้าที่ไม่มีลูกค้ามารับภายในระยะเวลาดังกล่าวอาจถูกส่งไปยังจุดส่งมอบสินค้าที่บลิสโคปกำหนด บลิสโคปจะเรียกเก็บค่าใช้จ่ายในการส่งสินค้าไปยังจุดดังกล่าวจากลูกค้า และลูกค้าต้องเป็นผู้ชำระค่าใช้จ่ายดังกล่าว ทั้งนี้ บลิสโคปของสงวนสิทธิ์ที่จะเรียกเก็บค่าธรรมเนียมฝากสินค้าหรือค่าธรรมเนียมคลังสินค้าจากลูกค้า สำหรับสินค้าที่บลิสโคปเก็บรักษาไว้หลังกำหนดวันรับสินค้า
- 4.5 หากลูกค้าต้องเข้ามารับหรือตรวจสอบสินค้า หรือตรวจสอบกระบวนการใดๆ ในสถานที่ปฏิบัติงานของบลิสโคป ลูกค้าต้องปฏิบัติตามคำสั่งบลิสโคปทุกประการ และจะต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้น ณ สถานที่นั้นหากได้รับการร้องขอ บลิสโคปสงวนสิทธิ์ที่จะปฏิเสธไม่ให้ลูกค้าเข้าไปในสถานที่ปฏิบัติงานของตนได้ไม่ว่าด้วยเหตุผลใด

#### 5. คุณภาพสินค้า

- 5.1 บลิสโคปรับรองว่าสินค้าที่ส่งมอบให้ตรงกับสินค้าที่ระบุไว้ในใบจ่ายสินค้า และปราศจากความชำรุดบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญหรือที่เกิดจากการผลิตสินค้า เว้นแต่ข้อบกพร่องที่โดยปกติถือเป็นข้อบกพร่องที่สามารถยอมรับได้ในทางการค้า
- 5.2 ลูกค้าต้องยื่นหนังสือร้องเรียนเกี่ยวกับปัญหาความไม่ถูกต้องต่างๆ ปัญหาความชำรุดบกพร่องของสินค้า ปัญหาสินค้าขาดจำนวน ปัญหาความบกพร่องที่เกิดจากการผลิต หรือปัญหาการจัดส่งสินค้าไม่ถูกต้องตามใบสั่งซื้อสินค้า ต่อบลิสโคปภายใน 5 วัน นับจากวันส่งมอบสินค้า โดยระบุหมายเลขใบสั่งซื้อและวันที่ส่งมอบ หากลูกค้าไม่ใช้สิทธิเรียกร้องภายในระยะเวลาดังกล่าว จะถือว่าลูกค้ายอมรับสินค้านั้นแล้ว
- 5.3 ข้อบกพร่องของสินค้าหรือการใช้สิทธิเรียกร้องใดๆ เกี่ยวกับสินค้าที่ส่งมอบ ไม่ก่อให้เกิดสิทธิแก่ลูกค้าในการปฏิเสธการส่งมอบสินค้าอื่นใดที่ระบุในใบสั่งซื้อสินค้า

#### 6. ราคาสินค้า

- 6.1 บลิสโคปอาจเปลี่ยนแปลงราคาสินค้าที่ระบุไว้ในบัญชีรายการสินค้าได้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบ และราคาที่ระบุไว้ในบัญชีรายการสินค้าเป็นเพียงราคาที่แนะนำสำหรับสินค้าที่สั่งซื้อในหรือหลังจากวันที่ระบุว่าราคาดังกล่าวมีผลใช้บังคับเท่านั้น บลิสโคปไม่มีหน้าที่หรือความผูกพันใดๆ ที่จะต้องขายสินค้าในราคาดังกล่าว
- 6.2 ราคาสินค้าหมายถึงราคาที่ใช้อยู่ ณ วันที่ลูกค้าวางใบสั่งซื้อ และราคาที่ระบุทั้งหมดเป็นราคาสินค้าที่ส่งมอบตามเงื่อนไข DAP (Incoterms 2010) ณ จุดส่งมอบสินค้า เว้นแต่บลิสโคปจะระบุเป็นอย่างอื่น
- 6.3 ราคาสินค้าทั้งหมดเป็นราคาสินค้าไม่รวมภาษีหรือค่าธรรมเนียมใดๆ ที่ใช้บังคับ เว้นแต่จะระบุไว้เป็นอย่างอื่น และลูกค้าต้องเป็นผู้ชำระภาษีสรรพสามิต ภาษีการขาย ภาษีมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งภาษี ค่าธรรมเนียม หรือภาษีศุลกากรอื่นใดที่เรียกเก็บจากสินค้าหรือส่วนหนึ่งส่วนใดของสินค้า หรือในการผลิต ใช้จ่าย หรือส่งมอบสินค้า นอกเหนือไปจากราคาซื้อขายเอง และหากต้องมีการชำระภาษีการขายหรือภาษีมูลค่าเพิ่มดังกล่าว ลูกค้าต้องชำระมาพร้อมกับราคาสินค้า

## 7. เงื่อนไขการชำระเงิน

- 7.1 ลูกค้านำต้องชำระค่าสินค้าเต็มจำนวนและบลูสโคปต้องได้รับค่าสินค้าภายใน 10 วัน นับจากวันที่ลูกค้าวางใบสั่งซื้อ ทั้งนี้ จะถือว่าบลูสโคปได้รับเงินค่าสินค้าแล้วเมื่อบลูสโคปได้รับชำระเป็นเงินสด หรือเมื่อมีการรับรองการชำระเงินและนำเงินเข้าบัญชีธนาคารที่บลูสโคปกำหนดในกรณีที่เป็นการชำระด้วยวิธีอื่น โดยบลูสโคปไม่มีหน้าที่ต้องส่งมอบสินค้าจนกว่าลูกค้าจะชำระค่าสินค้าเต็มจำนวน
- 7.2 บลูสโคปอาจหักกลบเงินจำนวนใดๆ ที่ลูกค้าค้างชำระต่อบลูสโคป ออกจากจำนวนเงินที่บลูสโคป ค้างชำระหรือจะได้ค้างชำระต่อลูกค้า ทั้งนี้ ลูกค้าขอสงวนสิทธิ์ในการหักกลบจำนวนเงินใดๆ ที่ลูกค้าค้างชำระหรืออาจค้างชำระต่อบลูสโคป ออกจากจำนวนเงินใดๆ ที่บลูสโคปค้างชำระต่อลูกค้า และเงื่อนไขข้อนี้มีผลเป็นการลบล้างเอกสารหรือข้อตกลงอื่นใดที่มีข้อความขัดแย้งกับเงื่อนไขนี้

## 8. การผิดสัญญา

- 8.1 หากลูกค้าทำผิดหน้าที่ที่ระบุไว้ในเงื่อนไขฉบับนี้ หรือตกเป็นบุคคลล้มละลาย ถูกพิทักษ์ทรัพย์ หรือ บลูสโคปมีเหตุอันสมควรเชื่อว่าลูกค้าจะไม่สามารถชำระหนี้ได้เมื่อหนี้ถึงกำหนดชำระ บลูสโคปมีสิทธิปฏิเสธที่จะจัดหาหรือส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าต่อไป จนกว่าลูกค้าจะแก้ไขข้อบกพร่องดังกล่าว
- 8.2 ในกรณีที่ลูกค้าทำผิดหน้าที่ใดๆ เกี่ยวกับการชำระเงิน นอกเหนือจากสิทธิและทางเยียวยาความเสียหายอื่นที่ระบุไว้ในเงื่อนไขฉบับนี้ หรือโดยอาศัยกฎหมายหรือเหตุอื่นใด บลูสโคปยัง
  - (ก) มีสิทธิได้รับดอกเบี้ยในอัตราร้อยละสิบห้า (15) ต่อปีของจำนวนเงินที่ล่วงกำหนดชำระ นับจากวันที่หนี้ถึงกำหนดชำระไป จนกว่าจะได้รับเงินครบถ้วน
  - (ข) มีสิทธิได้รับเงินชดเชยค่าใช้จ่ายในการเรียกให้ชำระเงินที่เลยกำหนดชำระ อาทิ ค่าใช้จ่ายทางกฎหมายหรือค่าใช้จ่ายในการติดตามทวงหนี้
  - (ค) มีสิทธิบอกเลิกหรือระงับสัญญาซื้อขายหรือจัดหาสินค้าใดๆ ที่มีผลใช้บังคับระหว่างบลูสโคป กับลูกค้าโดยไม่ก่อให้เกิดความรับผิดชอบของลูกค้า และมีสิทธิระงับการส่งมอบสินค้าตามใบสั่งซื้อใดๆ ที่บลูสโคปอนุมัติแล้ว ไม่ว่าโดยอาศัยเงื่อนไขฉบับนี้หรือโดยอาศัยเหตุอื่น
  - (ง) ระงับการปฏิบัติตามสัญญาหรือบอกเลิกสัญญาใดๆ ที่ใช้บังคับระหว่างบลูสโคปกับลูกค้า ซึ่งไม่ใช่สัญญาซื้อขายหรือจัดหาสินค้า ซึ่งไม่ว่ากรณีใดต้องไม่ก่อให้เกิดความรับผิดชอบของลูกค้า หรือ
  - (จ) ระงับหรือไม่อนุญาตให้มีส่วนลดการชำระเงินก่อนกำหนด เงินคืน โบนัสตามปริมาณ หรือการจ่ายสิ่งจูงใจอย่างอื่นที่ลูกค้าอาจเรียกร้องได้

## 9. ความเสี่ยงภัยและกรรมสิทธิ์

- 9.1 ภาวะความเสี่ยงภัยในสินค้าจะโอนไปยังลูกค้าเมื่อสินค้าเข้าไปในสถานที่ปฏิบัติงานของลูกค้า หากลูกค้าเป็นผู้รับสินค้าเอง ภาวะความเสี่ยงภัยจะโอนไปยังลูกค้าเมื่อได้วางสินค้าลงบน ใน หรือข้างยานพาหนะของลูกค้า หรือเมื่อล่วงพ้นกำหนดวันรับสินค้าที่ระบุไว้ และบลูสโคปไม่ต้องรับผิดชอบใดๆ ในกรณีที่มีการขโมยสินค้า หรือเกิดความเสียหายหรือสูญหายของสินค้า รวมทั้งไม่ต้องทำประกันภัยสินค้า เมื่อความเสี่ยงภัยได้โอนไปแล้ว
- 9.2 บลูสโคปยังถือเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ในสินค้าโดยชอบด้วยกฎหมายและโดยชอบธรรม จนกว่าลูกค้าจะได้ชำระเงินที่ค้างชำระในบัญชีให้กับบลูสโคปจนครบถ้วน ในกรณีที่บลูสโคปส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าก่อนที่จะได้รับชำระค่าสินค้า ลูกค้าต้องดำเนินการดังต่อไปนี้จนกว่าจะได้รับชำระเงินที่ค้างชำระต่อบลูสโคปในบัญชีจนครบถ้วน
  - (ก) เก็บรักษาสินค้าเสมือนตนเป็นผู้รับฝากทรัพย์สินที่ได้รับความไว้วางใจจากบลูสโคป
  - (ข) เก็บสินค้าแยกไว้ต่างหากเพื่อแสดงให้เห็นอย่างชัดเจนว่าสินค้านี้เป็นทรัพย์สินของ บลูสโคป
  - (ค) เก็บรักษาสินค้าให้อยู่ในสภาพดีและพร้อมที่จะนำไปจำหน่าย และทำประกันภัยคุ้มครองในกรณีสินค้าเกิดความเสียหายหรือสูญหายไม่ว่าจะเกิดจากเหตุใด
  - (ง) ไม่นำสินค้าไปขาย เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากบลูสโคปก่อน หรือเว้นแต่จะเป็นการขายตามทางการค้าปกติของลูกค้า โดยที่ลูกค้าและผู้ซื้อไม่ได้มีผลประโยชน์ระหว่างกัน (at arms' length) และได้ขายสินค้าไปตามเงื่อนไขของตลาด

- (จ) ไม่ก่อให้เกิดภาวะติดพันใดๆ ในตัวสินค้า ซึ่งมีลักษณะเป็นการโต้แย้งกรรมสิทธิ์ของบลูสโคปในตัวสินค้า
- (ข) จัดเก็บรายได้จากการขายในส่วนที่เกี่ยวข้องกับสินค้าไว้ในบัญชีแยกต่างหาก เพื่อประโยชน์ของบลูสโคป และ
- (ข) หากลูกค้าใช้สินค้าในการผลิตหรือจัดทำผลิตภัณฑ์ใด และได้ขายผลิตภัณฑ์ขั้นสุดท้ายนั้นไปตามทางการค้าปกติ (ซึ่งลูกค้าได้รับอนุญาตให้ดำเนินการดังกล่าวเว้นแต่จะมีหนังสือแจ้งให้ทราบเป็นอย่างอื่น) ให้จัดทำบัญชีรายได้ของผลิตภัณฑ์ขั้นสุดท้ายในส่วนที่เกี่ยวข้องกับสินค้าแยกไว้ต่างหากเพื่อประโยชน์ของบลูสโคป โดยจะถือว่าส่วนประกอบดังกล่าวมีมูลค่าเท่ากับจำนวนเงินที่ลูกค้าค้างชำระต่อบลูสโคปในขณะที่ลูกค้าจำหน่ายผลิตภัณฑ์ขั้นสุดท้าย

9.3 หากลูกค้าทำผิดหน้าที่ตามเงื่อนไขฉบับนี้ หรือบลูสโคปมีเหตุอันควรเชื่อได้ว่าลูกค้าจะไม่สามารถชำระเงินจำนวนใดๆ สำหรับสินค้าที่บลูสโคปจัดหาให้แก่ลูกค้าได้ ลูกค้าตกลงให้อนุญาตอันไม่อาจเพิกถอนได้แก่ตัวแทนของบลูสโคป ในการเข้าไปในสถานที่ปฏิบัติงานที่ลูกค้าเก็บสินค้าไว้ เพื่อเข้าครอบครองสินค้าดังกล่าวโดยไม่จำเป็นต้องแจ้งให้ลูกค้าทราบล่วงหน้า และลูกค้าจะชดใช้ค่าสินไหมทดแทนให้กับบลูสโคปสำหรับการฟ้องร้อง การใช้สิทธิเรียกร้อง หรือข้อเรียกร้องใดๆ ซึ่งเกิดจากการที่บลูสโคปได้กระทำการใดๆ ไปโดยชอบด้วยกฎหมายเพื่อใช้สิทธิดังกล่าวและบลูสโคปมีสิทธินำสินค้าที่บลูสโคปเข้าครอบครองไปจำหน่ายต่อได้

## 10. ข้อจำกัดความรับผิด

10.1 ลูกค้าตกลงว่าหากลูกค้าทราบ (หรือควรจะได้ทราบ) ว่าจะมีการนำสินค้าไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะใดๆ (รวมถึงใช้เป็นชิ้นส่วนประกอบในผลิตภัณฑ์อื่น) หรือสินค้าต้องมีคุณลักษณะพิเศษหรือมีคุณลักษณะที่เหมือนกันใดๆ ลูกค้าจะระบุวัตถุประสงค์หรือคุณลักษณะดังกล่าวไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจนในใบสั่งซื้อสินค้า หากลูกค้าไม่ได้ระบุวัตถุประสงค์เฉพาะหรือคุณลักษณะดังกล่าวไว้ในใบสั่งซื้อสินค้า และบลูสโคปไม่ได้ให้คำยืนยันในหนังสือยืนยันใบสั่งซื้อหรือให้คำยืนยันเป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจนโดยประการอื่น ว่าวัสดุที่ใช้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์การใช้งานหรือมีคุณลักษณะดังกล่าว ลูกค้าตกลงว่า

- (ก) ลูกค้าไม่ได้อาศัยทักษะความรู้หรือความเห็นของบลูสโคปเกี่ยวกับความเหมาะสมของสินค้าในการนำไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะดังกล่าว หรือเกี่ยวกับคุณลักษณะพิเศษหรือคุณลักษณะที่เหมือนกันของสินค้า และ
- (ข) ลูกค้าจะไม่ใช้ ขาย หรือเสนอขายสินค้าเสมือนว่าสินค้าเหล่านี้เหมาะกับวัตถุประสงค์เฉพาะดังกล่าว

10.2 ลูกค้าจะชดใช้ค่าสินไหมทดแทนให้กับ และจะดำเนินการให้บลูสโคป ตลอดจนพนักงาน ลูกจ้าง และตัวแทนของบลูสโคป (ซึ่งบลูสโคปกำหนดให้เป็นผู้ได้ประโยชน์จากการชดใช้ค่าสินไหมทดแทน) ได้รับชดใช้ค่าสินไหมทดแทนสำหรับความเสียหายใดๆ ที่บุคคลดังกล่าวได้รับอันเนื่องมาจากหรือที่เกี่ยวข้องกับ

- (ก) ความประมาทเลินเล่อ การกระทำหรือละเว้นการกระทำโดยมิชอบ การทำผิดหน้าที่ตามกฎหมาย การทำผิดหน้าที่ตามสัญญา หรือการจงใจกระทำความผิดใดๆ ของลูกค้า หรือพนักงาน ลูกจ้าง ตัวแทน หรือผู้ทำสัญญากับลูกค้า
- (ข) การบาดเจ็บหรือเสียชีวิตของบุคคลใด หรือความเสียหายหรือสูญเสียที่เกิดกับทรัพย์สินใด อันเนื่องมาจากการกระทำ การปฏิบัติงาน หรือการดำเนินธุรกิจของลูกค้า
- (ค) การขนส่ง จัดเก็บ ตัด ผลิตชิ้นงาน บรรจุหีบห่อใหม่ หรือการจัดการกับสินค้าโดยประการอื่นใดของลูกค้า
- (ง) การที่ลูกค้านำสินค้าไปใช้อย่างไม่เหมาะสม
- (จ) คำรับประกันหรือคำรับรองใดๆ ที่ลูกค้าให้ไว้เกี่ยวกับสินค้า หรือ
- (ฉ) การกระทำผิดหน้าที่ใดๆ ตามเงื่อนไขฉบับนี้ของลูกค้า

10.3 นอกจากคำรับรองที่ให้ไว้โดยชัดแจ้งในเงื่อนไขฉบับนี้ และคำรับรองที่จะได้ให้ไว้โดยชัดแจ้งสำหรับสินค้าใดโดยเฉพาะ บลูสโคปขอปฏิเสธเงื่อนไข คำรับประกัน ข้อผูกพัน หรือคำรับรองอื่นใด ไม่ว่าโดยชัดแจ้งหรือโดยปริยาย ที่เกิดจากบทบัญญัติของกฎหมาย กฎหมายทั่วไป หรือโดยประการอื่น ทั้งนี้ เท่าที่ได้รับอนุญาตตามกฎหมาย

10.4 ความรับผิดของบลูสโคปในความเสียหายใดๆ เกี่ยวกับสินค้า จำกัดเพียงความรับผิดต่อไปนี้ (เท่าที่ได้รับอนุญาตตามกฎหมาย) ตามที่บลูสโคปกำหนด โดยให้อยู่ภายใต้ดุลพินิจของบลูสโคปแต่เพียงผู้เดียว

- (ก) การซ่อมแซมหรือเปลี่ยนแทนสินค้าอันเป็นเหตุแห่งความเสียหาย หรือ
- (ข) ค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมหรือเปลี่ยนแทนสินค้าที่เป็นเหตุแห่งความเสียหาย (หรือในการจัดหาสินค้าที่เท่าเทียมกัน)

#### 10.5 บลิสโคปไม่ต้องรับผิดชอบลูกค้าสำหรับ

- (ก) ความสูญหายหรือความเสียหายใดๆ ที่เกิดกับสินค้า อันเนื่องมาจากการกระทำหรือละเว้นการกระทำของลูกค้า หรือพนักงาน ลูกจ้าง ตัวแทน หรือผู้ทำสัญญากับลูกค้า
- (ข) ความขัดข้องทางธุรกิจ การสูญเสียรายได้ การสูญเสียรายรับ การสูญเสียกำลังการผลิต การสูญเสียประโยชน์ใช้สอย การสูญเสียผลิตภัณฑ์ การสูญเสียทางธุรกิจ การสูญเสียกำไร การสูญเสียโอกาส การสูญเสียทางสัญญา การสูญเสียทางการลงทุน ตลอดจนความสูญเสียทางอ้อมหรือความสูญเสียต่อเนื่องใดๆ ที่เกิดจาก เกี่ยวข้องกับ หรือเป็นผลมาจากการจัดหาหรือไม่จัดหาสินค้าตามเงื่อนไขฉบับนี้ หรือที่เกี่ยวข้องกับเงื่อนไขฉบับนี้โดยประการอื่น
- (ค) ค่าแถลง ข้อเสนอแนะ ตลอดจนคำแนะนำ การตรวจสอบดูแล หรือความช่วยเหลือใดๆ ที่บลิสโคป รวมทั้งลูกจ้าง ตัวแทน ผู้ขนส่ง หรือผู้แทนของบลิสโคปได้ให้ไว้ ไม่ว่าจะโดยทางวาจาหรือเป็นลายลักษณ์อักษร
- (ง) ความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ของสินค้า หรือความรับผิดชอบอื่นใดที่เกิดขึ้นระหว่างการบรรจุหรือขนถ่ายสินค้า
- (จ) การส่งมอบสินค้าล่าช้า
- (ฉ) การใช้สิทธิเรียกร้อง การฟ้องร้องคดี หรือการดำเนินกระบวนการพิจารณาใดๆ ของบุคคลภายนอกต่อลูกค้า (หรือความสูญเสีย ความเสียหาย หรือความรับผิดชอบใดๆ ที่ลูกค้าได้รับเนื่องมาจากการใช้สิทธิเรียกร้อง การฟ้องร้องคดี หรือการดำเนินกระบวนการดังกล่าว)
- (ช) ความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับประสิทธิภาพและความเหมาะสมของสินค้าในการนำไปใช้งานตามวัตถุประสงค์ของลูกค้า (รวมถึงวัตถุประสงค์ของบุคคลภายนอก) เว้นแต่บลิสโคปจะได้ทราบวัตถุประสงค์ดังกล่าวและได้ตกลงรับรองแล้วเป็นลายลักษณ์อักษรในหนังสือยืนยันใบสั่งซื้อหรือข้อตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรฉบับอื่น

10.6 แม้จะมีข้อกำหนดอื่นใดในเงื่อนไขฉบับนี้ จำนวนเงินสูงสุดที่บลิสโคปต้องรับผิดชอบต่อลูกค้าตามสัญญา ตามกฎหมาย โดยชอบธรรม หรือโดยประการอื่นใด สำหรับความเสียหายที่เกิดขึ้นเนื่องมาจากการจัดหาสินค้าตามเงื่อนไขฉบับนี้ จะมีจำนวนเท่ากับราคาสินค้าที่เป็นเหตุแห่งความเสียหายนั้น

#### 11. ทรัพย์สินทางปัญญา

11.1 บลิสโคปยังคงเป็นเจ้าของสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาในสินค้า เอกสารโฆษณาประชาสัมพันธ์ เอกสารทางเทคนิค หรือข้อมูลอื่นใดที่บลิสโคปจัดหาให้กับลูกค้าตามเงื่อนไขฉบับนี้

#### 11.2 ลูกค้าต้อง

- (ก) ไม่ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาไม่ว่าโดยลักษณะใด นอกเหนือจากที่ระบุไว้ในคู่มือเอกลักษณ์ทางภาพของบลิสโคป หรือตามที่ได้รับอนุมัติจากบลิสโคป
- (ข) แยกผลิตภัณฑ์ของบลิสโคปออกจากผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดยบริษัทคู่แข่งโดยการใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาอย่างถูกต้อง
- (ค) เมื่อสามารถกระทำได้ ให้แสดงชื่อความเป็นลายลักษณ์อักษรที่ระบุว่าสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาเป็นของบลิสโคป และลูกค้าเป็นผู้ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาดังกล่าว ให้เห็นอย่างชัดเจน
- (ง) ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญากับผลิตภัณฑ์เท่านั้น
- (จ) ไม่แสดงหรือหลอกลวงว่าผลิตภัณฑ์ใดซึ่งมีผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้รับมาจากหรือผลิตโดยบลิสโคปรวมอยู่ด้วย เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดยบลิสโคป
- (ฉ) ให้ความช่วยเหลือตามสมควรแก่บลิสโคปในการแจ้ง ดำเนินการ และได้แจ้งการใช้สิทธิเรียกร้องใดๆ เกี่ยวกับสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา (โดยบลิสโคปจะเป็นผู้รับภาระค่าใช้จ่ายดังกล่าว เว้นแต่ในกรณีที่เกิดจากความผิดของลูกค้า ให้ลูกค้าเป็นผู้รับภาระค่าใช้จ่ายดังกล่าว)
- (ช) ไม่ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาในลักษณะที่บลิสโคปมีเหตุอันสมควรเชื่อได้ว่าการกระทำดังกล่าวอาจหรือน่าจะก่อให้เกิดความเสียหายต่อค่าความนิยมในสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา หรือกระทำการใดๆ ที่ทำให้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาเสื่อมค่า หรือละเว้นไม่กระทำการใดๆ ที่บลิสโคปร้องขอตามสมควรโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อป้องกันหรือจำกัดการเสื่อมค่าของสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

- (ข) ไม่ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาในลักษณะที่อาจทำให้เครื่องหมายการค้ากลายเป็นชื่อเรียกสามัญ สูญเสียลักษณะบ่งเฉพาะ หรือก่อให้เกิดความสับสนแก่สาธารณชนได้ หรือใช้ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายร้ายแรงต่อหรือไม่สอดคล้องกับชื่อ ชื่อเสียง และ/หรือภาพลักษณ์ของบลูสโคป
- (ฅ) ไม่ใช้เครื่องหมายการค้าหรือชื่อเรียกผลิตภัณฑ์ (product reference) ใด ที่เหมือนกันในสาระสำคัญหรือคล้ายคลึงกันจนน่าจะก่อให้เกิดความสับสนหลงผิดกับสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งนี้ โดยไม่จำกัดเพียงการใช้ตามข้อ 11.2(ข)
- (ง) ไม่จดทะเบียนหรือพยายามจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า ชื่อโดเมน ชื่อธุรกิจ แบบดีไซน์ สัญลักษณ์ รูปโลโก้ หรือสโลแกนใดๆ ที่เหมือนกันในสาระสำคัญหรือคล้ายคลึงกันจนน่าจะก่อให้เกิดความสับสนหลงผิดกับสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา และ
- (ง) ไม่นำสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญามาใช้เป็นส่วนหนึ่งของชื่อทางการค้า ชื่อบริษัท หรือชื่อโดเมนของตน

11.3 เมื่อได้รับการร้องขอจากบลูสโคป ลูกค้าต้องหยุดใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาทันที และส่งมอบหรือทำลาย (ตามที่บลูสโคปร้องขอ) วัสดุที่ปวงไม่ว่าที่อยู่ในรูปแบบใด ซึ่งมีทรัพย์สินทางปัญญาปรากฏอยู่ อันรวมถึงวัสดุโฆษณาประชาสัมพันธ์ รูปโลโก้ ฉลาก และสำเนาตราสินค้า BlueScope ที่อยู่ในความครอบครองหรือการควบคุมของลูกค้า

11.4 ลูกค้าต้องดูแลให้ลูกจ้าง ผู้ทำสัญญา และตัวแทนของตนปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อ 11.2 และ 11.3

11.5 ค่าความนิยมที่ปวงในทรัพย์สินทางปัญญาอันเกิดจากการที่ลูกค้าใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ให้ตกเป็นประโยชน์แก่บลูสโคป

11.6 ลูกค้าขอรับรองต่อบลูสโคปว่า เมื่อลูกค้าจัดหาทรัพย์สินทางปัญญาใดๆ ให้กับบลูสโคป (รวมถึงทรัพย์สินทางปัญญาที่ระบุในข้อกำหนดคุณลักษณะ) ทรัพย์สินทางปัญญาดังกล่าวจะมีรูปแบบที่ถูกต้อง และลูกค้ามีสิทธิใช้ทรัพย์สินทางปัญญาดังกล่าวตามที่ใช้อยู่ และลูกค้าไม่ได้ละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลภายนอกใดๆ ทั้งนี้ ลูกค้าจะขอใช้คำสิทธิใหม่ทดแทนให้กับบลูสโคปหากมีการใช้สิทธิเรียกร้องเอา กับ หรือเกิดความสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ ขึ้นกับบลูสโคป อันเป็นผลมาจากการละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลภายนอก หรือการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาที่ลูกค้าจัดหาให้กับบลูสโคปโดยไม่เหมาะสม

11.7 แม้จะมีข้อกำหนดเกี่ยวกับหน้าที่ใดๆ ตามที่ระบุไว้ในข้อ 1.1 ของเงื่อนไขฉบับนี้ หน้าที่ตามเงื่อนไขข้อ 11 นี้ เป็นหน้าที่ซึ่งลูกค้าต้องปฏิบัติเพิ่มเติม และเงื่อนไขข้อนี้ไม่กระทบกระเทือนต่อหรือไม่อาจถูกจำกัดโดยหน้าที่ของลูกค้าเกี่ยวกับสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของบลูสโคปตามสัญญาฉบับหลัก

## 12. การรักษาความลับ

12.1 ลูกค้าต้องรักษาข้อมูลทั้งปวงที่เป็นความลับและข้อมูลที่เป็นทรัพย์สินของบลูสโคป ซึ่งบลูสโคปจัดหาให้หรือเปิดเผยต่อลูกค้าไว้เป็นความลับ และต้องดำเนินการให้แน่ใจว่าลูกจ้าง ตัวแทน และผู้ทำสัญญากับลูกค้า ปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว

12.2 เพื่อวัตถุประสงค์ของเงื่อนไขฉบับนี้ ข้อมูลที่เป็นความลับและข้อมูลที่เป็นทรัพย์สินของบลูสโคป ให้รวมถึงข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า กิจกรรมทางธุรกิจ หรือวิธีดำเนินธุรกิจของบลูสโคป ตลอดจนรายละเอียดเกี่ยวกับข้อตกลงเกี่ยวกับราคาหรือการจัดหาสินค้าระหว่างลูกค้ากับบลูสโคป

## 13. เหตุสุดวิสัย

13.1 หากบลูสโคปมีเหตุขัดข้องไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม อันทำให้ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ใดๆ ตามเงื่อนไขฉบับนี้ได้เนื่องมาจากเหตุสุดวิสัย รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงหน้าที่ในการส่งมอบสินค้าทั้งหมดหรือบางส่วน บลูสโคปมีสิทธิดำเนินการใดๆ ต่อไปนี้ แล้วแต่จะเลือก โดยการแจ้งให้ลูกค้าทราบ

(ก) ขยายระยะเวลาการส่งมอบสินค้าออกไปเป็นระยะเวลาอันสมควรโดยคำนึงถึงระยะเวลาที่ได้รับผลกระทบจากเหตุสุดวิสัยนั้น

(ข) ยกเลิกการสั่งซื้อสินค้าตามใบสั่งซื้อสินค้าใด หรือสินค้าอื่นใด หรือ

(ค) ปฏิเสธไม่รับใบสั่งซื้อสินค้าเพิ่มเติม

ทั้งนี้ บลูสโคปย่อมไม่ต้องรับผิดชอบต่อลูกค้าสำหรับความเสียหายที่เกิดขึ้น และไม่มีหน้าที่ตามกฎหมายหรือโดยชอบธรรมใดๆ ในอันที่จะต้องแก้ไขเยียวยาความเสียหายอันเนื่องมาจากการผิดสัญญาหรือการไม่ปฏิบัติหน้าที่ตามข้อกำหนดเงื่อนไขฉบับนี้เนื่องมาจากเหตุสุดวิสัย

13.2 ลูกค้าไม่อาจอ้างเหตุสุดวิสัยเพื่อปลดเปลื้องหน้าที่ในการชำระค่าสินค้าที่ได้มีการส่งมอบแล้วได้ หรือหน้าที่ในการรับมอบสินค้าที่บลูสโคปสามารถส่งมอบได้แม้เกิดเหตุสุดวิสัย หรือหลังจากที่เหตุสุดวิสัยสิ้นสุดลงแล้วได้

#### 14. กฎหมายที่บังคับและเขตอำนาจศาล

14.1 สัญญาฉบับนี้อยู่ภายใต้บังคับของกฎหมายไทย ทั้งนี้ คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายต้องพยายามหาทางยุติ ข้อพิพาทหรือข้อขัดแย้งใดๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างคู่สัญญาทั้งสองฝ่าย อันเนื่องมาจากหรือที่เกี่ยวข้องไม่ว่าโดยประการใดกับสัญญาฉบับนี้ร่วมกันโดยสันติวิธี อันรวมถึง (แต่ไม่จำกัดเพียง) ข้อพิพาทหรือข้อขัดแย้งทั้งปวงเกี่ยวกับการบอกเลิก ความสมบูรณ์ หรือการมีอยู่ของสัญญา หากคู่สัญญาไม่สามารถหาทางยุติข้อพิพาทร่วมกันได้โดยสันติวิธีภายใน 28 (ยี่สิบแปด) วัน นับจากวันที่คู่สัญญาฝ่ายหนึ่งแจ้งให้คู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งทราบว่าจะเกิดข้อพิพาทดังกล่าว ให้ศาลในประเทศไทยเป็นผู้วินิจฉัยชี้ขาดข้อพิพาทนั้น (ภายใต้เงื่อนไขในข้อถัดไป) และเพื่อวัตถุประสงค์ข้างต้น ลูกค้าน้อมยอมตนอยู่ภายใต้เขตอำนาจศาลไทยโดยไม่มีเงื่อนไขและโดยไม่อาจเพิกถอนได้ รวมทั้งตกลงสละสิทธิทั้งปวงที่อาจมีในการโต้แย้งว่าการวินิจฉัยข้อพิพาทหรือข้อขัดแย้งดังกล่าว ในศาลไทยอาจไม่สะดวกหรือไม่เหมาะสม

14.2 บลิสโคปมีสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการเลือกระงับข้อพิพาทหรือข้อขัดแย้งข้างต้นโดยการเสนอข้อพิพาทให้คณะอนุญาโตตุลาการในประเทศสิงคโปร์ ที่ประกอบด้วยอนุญาโตตุลาการสาม (3) ท่าน เป็นผู้พิจารณาชี้ขาดแทนการนำคดีขึ้นสู่ศาลไทย ทั้งนี้ โดยอยู่ภายใต้กฎของศูนย์อนุญาโตตุลาการระหว่างประเทศแห่งสิงคโปร์ และให้ใช้ภาษาอังกฤษในการดำเนินกระบวนการอนุญาโตตุลาการ

14.3 ไม่ให้นำอนุสัญญารุงเวียนมาว่าด้วยการซื้อขายสินค้าระหว่างประเทศมาใช้กับเงื่อนไขฉบับนี้

#### 15. การต่อต้านการให้สินบน คอร์รัปชัน การลงโทษทางการค้าและทาสยุคใหม่

15.1 การต่อต้านการให้สินบนและคอร์รัปชัน

(ก) คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายจะต้องไม่เสนอให้หรือให้ผลประโยชน์ใด ๆ (รวมไปถึงการให้เงิน ของขวัญ สินน้ำใจหรือบำเหน็จใด ๆ) แก่บุคคลอื่นด้วยเจตนาที่จะจูงใจโดยมิชอบให้บุคคลดังกล่าวใช้อำนาจตามหน้าที่ของตน (รวมไปถึงการตัดสินใจหรือการกระทำอื่นใด)

(ข) ลูกค้านับรองรับประกันและยอมรับว่า

- 1) ไม่ว่าลูกค้าหรือกรรมการ พนักงาน ลูกจ้าง ผู้จัดหาสินค้า ตัวแทนและผู้แทนของตัวแทนดังกล่าว (บุคคลากร) ได้เสนอ มอบอำนาจ ให้คำมั่น ให้ เรียกร้องหรือยอมรับ และต้องไม่มีบุคคลดังกล่าวข้างต้นจะเสนอ มอบอำนาจ ให้คำมั่น ให้ เรียกร้องหรือยอมรับ ให้แก่หรือจากเจ้าหน้าที่รัฐ กรรมการ ลูกจ้าง หรือผู้แทนอื่นของภาครัฐฝ่ายใด ตลอดจนหน่วยงานรัฐหรือหน่วยงานย่อยใด ๆ (ซึ่งรวมถึงหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ หน่วยงานที่อยู่ภายใต้การควบคุมของภาครัฐหรือบริหารงานโดยภาครัฐ) ตลอดจนผู้แทนอย่างเป็นทางการของบุคคลข้างต้น พรรคการเมืองใด ๆ (ไม่ว่าภายในประเทศหรือต่างประเทศ) สมาชิกพรรคการเมืองหรือผู้สมัครดำรงตำแหน่งหน่วยงานรัฐ หรือบุคคลอื่นใด ซึ่งการให้เงิน ของขวัญ บริการ ของมีค่าหรือประโยชน์อื่นใด ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม หากการกระทำดังกล่าวเป็นการละเมิดกฎหมายต่อต้านคอร์รัปชันและการให้สินบนที่บังคับใช้อยู่อันรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงแต่พระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต พ.ศ.2542 (ค.ศ. 1999) และกฎหมายป้องกันการคอร์รัปชันของคนต่างชาติของสหรัฐอเมริกา พ.ศ. 2529 และกฎหมายการให้สินบนของสหราชอาณาจักร (กฎหมายต่อต้านการให้สินบนและการคอร์รัปชัน)
- 2) ลูกค้าและบุคลากรของตนจะปฏิบัติตามและได้ปฏิบัติตามกฎหมายต่อต้านการให้สินบนและการคอร์รัปชันมาโดยตลอด
- 3) ลูกค้าได้รับคู่มือแนะนำในการดำเนินธุรกิจของบลิสโคปและนโยบายต่อต้านการให้สินบนและการคอร์รัปชัน และต้องปฏิบัติตามสิ่งดังกล่าว
- 4) ลูกค้าตกลงว่าเมื่อได้รับบอกกล่าวเป็นลายลักษณ์อักษร บลิสโคปอาจตรวจสอบสมุดบัญชีและบันทึกต่าง ๆ ของลูกค้าเกี่ยวกับการปฏิบัติตามข้อตกลงนี้ และลูกค้าตกลงที่จะให้ความร่วมมือกับการตรวจสอบดังกล่าว และจัดทำบันทึกและจัดเตรียมบุคลากรสำหรับบลิสโคปหรือตัวแทนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบใด ๆ อันมี วัตถุประสงค์เพื่อให้แน่ใจว่าลูกค้าได้ปฏิบัติตามข้อ 15 นี้

15.2 การลงโทษทางการค้า

ลูกค้านับรองและรับประกันตลอดระยะเวลาดังกล่าวว่า

(ก) ตนไม่อยู่ภายใต้และต้องปฏิบัติตามบทลงโทษทางการค้า ทางการเงินและทางเศรษฐกิจทั้งปวง (ไม่ว่าบทลงโทษลำดับแรกหรือลำดับรองก็ตาม) กฎหมายหรือระเบียบควบคุมการส่งออก (หรือข้อจำกัดอื่นใดที่คล้ายคลึงกัน) ที่บังคับใช้โดยสหประชาชาติ ประเทศออสเตรเลีย

สหราชอาณาจักร สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา และประเทศอื่นใดที่มีเขตอำนาจเหนือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องภายใต้สัญญาฉบับนี้ (กฎหมายที่ใช้เพื่อการลงโทษ)

- (ข) ตน บริษัทลูกของตน กรรมการหรือเจ้าหน้าที่ ลูกจ้างหรือตัวแทนและส่วนย่อยใด ๆ ไม่เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่เป็นหรือเป็นของ หรือถูกควบคุมโดยบุคคลหรือนิติบุคคลที่อยู่ภายใต้กฎหมายที่ใช้เพื่อการลงโทษ
- (ค) ตนต้องไม่มีส่วนร่วมกับบุคคลหรือนิติบุคคลที่ตกอยู่ภายใต้กฎหมายที่ใช้เพื่อการลงโทษ ในการกระทำใด ๆ ที่เกี่ยวข้องไม่ว่าในทางใด ๆ กับสัญญาฉบับนี้
- (ง) ในกรณีที่ลูกค้า ผู้ถือหุ้นหรือบริษัทลูก (กรรมการของบริษัทในเครือและผู้ถือหุ้น เจ้าหน้าที่ พนักงาน ตัวแทน หรือบริษัทสาขาของบุคคลดังกล่าว) ตกอยู่ภายใต้กฎหมายที่ใช้เพื่อการลงโทษ (หรือเป็นของหรือถูกควบคุมโดย หรือดำเนินการในนามของบุคคลหรือนิติบุคคลที่ตกอยู่ภายใต้กฎหมายที่ใช้เพื่อการลงโทษ) หรือบลูสโคปพิจารณาตามดุลยพินิจของตนแต่เพียงผู้เดียวว่า ใกล้เคียงตกอยู่ภายใต้กฎหมายที่ใช้เพื่อการลงโทษ บลูสโคปอาจบอกเลิกสัญญาได้โดยให้มีผลทันทีด้วยการบอกกล่าวเป็นลายลักษณ์อักษรให้แก่ลูกค้า

### 15.3 ทาสยุคใหม่

ลูกค้ารับรอง รับประกันและยอมรับว่า

- (ก) ตนจะดำเนินการธุรกิจด้วยความยั่งยืนโดยไม่ว่าจะเป็นลูกค้าหรือบุคลากรของตนจะไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการค้าทาสยุคใหม่
- (ข) จะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการค้าทาสยุคใหม่
- (ค) พัฒนาและกำหนดนโยบายและกระบวนการต่าง ๆ มิให้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการค้าทาสยุคใหม่ และ
- (ง) แจ้งบลูสโคปในทันที เมื่อทราบถึงคำฟ้องหรือข้อกล่าวหาว่าลูกค้า หรือองค์กรใด ๆ ในห่วงโซ่อุปทานของตนเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องในการค้าทาสยุคใหม่

### 15.4 การบอกกล่าว

เมื่อได้ทราบว่า มีเหตุการณ์หรือมีกรณีที่เป็นที่น่าสงสัยหรืออาจคาดหมายตามสมควรได้ว่ามีการละเมิดข้อตกลงข้อ 15 ลูกค้าจะต้องมีหนังสือบอกกล่าวการละเมิดโดยมีรายละเอียดเกี่ยวกับการละเมิดดังกล่าวครบถ้วนส่งถึงบลูสโคปในทันที

### 15.5 สิทธิบอกเลิกสัญญา

- (ก) ถ้าลูกค้าได้ละเมิดข้อตกลงส่วนใดของข้อ 15 หรือบลูสโคปมีเหตุอันควรสงสัยด้วยดุลพินิจของตนแต่เพียงผู้เดียวว่ามีการละเมิดข้อตกลง ทั้งนี้ โดยไม่เป็นการกระทบต่อการเยียวยาอื่นใดที่บลูสโคปอาจมีสิทธิอยู่ บลูสโคปอาจบอกเลิกสัญญาเนื่องจากการละเมิดสัญญาได้ในทันทีโดยทำเป็นหนังสือบอกเลิกสัญญาส่งถึงลูกค้า
- (ข) โดยไม่คำนึงถึงบทบัญญัติอื่นใดในเงื่อนไขฉบับนี้ ผลจากการบอกเลิกสัญญาตามข้อตกลงข้อ 15 นี้ จะทำให้บลูสโคปไม่มีหน้าที่ส่งสินค้าบลูสโคปอีก (ซึ่งรวมถึงสินค้าที่กำลังจัดส่งด้วย) หรือให้การสนับสนุนตามสัญญาฉบับนี้ และไม่ต้องรับผิดชอบในความเสียหายหรือเสียหายหรือต้นทุนหรือค่าใช้จ่ายอย่างใด ๆ ที่ลูกค้าได้รับเนื่องจากการบอกเลิกสัญญานั้น
- (ค) สิทธิในการเลิกสัญญาในข้อตกลงข้อนี้เป็นสิทธินอกเหนือไปจากสิทธิบอกเลิกสัญญาอื่นใดที่บลูสโคปอาจมีได้ตามสัญญาฉบับนี้หรือตามบทบัญญัติกฎหมาย

### 16. บททั่วไป

16.1 ให้ถือว่าข้อกำหนดแต่ละข้อในเงื่อนไขฉบับนี้แยกตากหากจากกันและสามารถแยกส่วนออกจากข้อกำหนดอื่น ๆ ได้ หากข้อกำหนดใดตกเป็นโมฆะหรือไม่สามารถบังคับได้ในเขตอำนาจศาลใด เหตุดังกล่าวยอม (ก) ไม่ทำให้ข้อกำหนดที่เหลือเป็นโมฆะ หรือ (ข) ไม่กระทบกระเทือนต่อความสมบูรณ์หรือการมีผลใช้บังคับของข้อกำหนดอื่นในเขตอำนาจศาลอื่น

16.2 การที่คู่สัญญาฝ่ายหนึ่งไม่ได้เรียกให้คู่สัญญาอีกฝ่ายปฏิบัติหน้าที่ใด ๆ ตามเงื่อนไขฉบับนี้ไม่ว่าเมื่อใด ไม่ถือว่าคู่สัญญาฝ่ายนั้นละสิทธิที่จะเรียกให้คู่สัญญาอีกฝ่ายแก้ไขเยียวยาความเสียหายอันเกิดจากการทำผิดหน้าที่นั้น หรือเรียกให้คู่สัญญาอีกฝ่ายปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวหรือหน้าที่อื่นตามเงื่อนไขฉบับนี้ในเวลาอื่น เว้นแต่จะมีการบอกกล่าวสละสิทธิไว้เป็นลายลักษณ์อักษร



- 16.3 บลูลโคปอาจโอนสิทธิไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนของตนตามเงื่อนไขฉบับนี้ (รวมถึงสิทธิที่ได้รับชำระเงินจำนวนใดๆ) ให้บุคคลอื่นได้ โดยไม่จำเป็นต้องบอกกล่าวให้ลูกค้าทราบหรือต้องได้รับการอนุมัติจากลูกค้าก่อน แต่ลูกค้าไม่อาจโอนสิทธิประโยชน์หรือก่อให้เกิดส่วนได้เสียในสิทธิของตนตามสัญญาฉบับนี้ได้ เว้นแต่จะได้รับคามยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากบลูลโคปก่อน
- 16.4 ภาพเขียน แบบดีไซน์ ข้อกำหนดคุณลักษณะ คำบรรยาย ตัวอย่าง ข้อมูล ขนาดเชิงมิติ น้ำหนัก และรายละเอียดอื่นใดเกี่ยวกับสินค้า เป็นเพียงข้อมูลโดยประมาณซึ่งมุ่งหมายที่จะใช้ในการให้คำอธิบายทั่วไปเกี่ยวกับสินค้าและเพื่อป้องกันข้อผิดพลาดเท่านั้น และไม่ก่อให้เกิดหน้าที่ในการขายสินค้าตามคำพรรณนาดังกล่าว บลูลโคปขอสงวนสิทธิที่จะผลิตสินค้าที่มีการดัดแปลงให้แตกต่างจากภาพเขียนและข้อกำหนดคุณลักษณะเล็กน้อยตามที่บลูลโคปเห็นสมควร รวมทั้งสงวนสิทธิที่จะเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดคุณลักษณะที่ระบุไว้ในเอกสารประชาสัมพันธ์ใดๆ ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงแก้ไขที่เกิดขึ้นภายหลังวันที่จัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์
- 16.5 ลูกค้าต้องปฏิบัติตามกฎหมายทั้งปวง รวมทั้งข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลใดๆ ที่ใช้บังคับกับธุรกิจของลูกค้า รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงกฎหมายและกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพ ความปลอดภัย การจัดเก็บสินค้า การขนถ่ายสินค้า และการซื้อขายสินค้า และลูกค้าต้องปฏิบัติตามขั้นตอน เอกสารข้อมูลความปลอดภัย (material safety data sheets) (หรือเอกสารในลักษณะเดียวกัน) ใดๆ รวมทั้งข้อแนะนำหรือคำสั่งอันสมเหตุสมผลที่บลูลโคปให้ไว้เกี่ยวกับสินค้า
- 16.6 ลูกค้าต้องไม่ให้ข้อมูลใดๆ ที่ก่อให้เกิดความสับสนหรือความเข้าใจผิด หรือให้ข้อมูลใดๆ เกี่ยวกับสินค้าที่ไม่ตรงกับข้อกำหนดคุณลักษณะของสินค้าที่บลูลโคปเผยแพร่เป็นครั้งคราว

## 17. คำจำกัดความและการตีความ

### 17.1 ในเงื่อนไขฉบับนี้:

**บลูลโคป** หมายถึง บริษัท เอ็นเอส บลูลโคป (ประเทศไทย) จำกัด หรือนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องอื่นใด ที่ออกหนังสือยืนยันใบสั่งซื้อหรือใบเสนอราคาให้กับลูกค้าตามเงื่อนไขฉบับนี้

**เงื่อนไข** หมายถึงข้อกำหนดเงื่อนไขฉบับนี้ ตามที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติมเป็นครั้งคราว

**ลูกค้า** หมายถึงผู้ที่วางใบสั่งซื้อ รวมทั้งตัวแทนหรือผู้แทนของบุคคลดังกล่าว (รวมทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของลูกค้า)

**จุดส่งมอบ** หมายถึงโรงงานผลิตของลูกค้า หรือสถานที่อื่นใดที่คู่สัญญาตกลงกัน

**เหตุสุดวิสัย** หมายถึงเหตุการณ์ใดๆ ที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบลูลโคป อันรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงปรากฏการณ์ธรรมชาติ สงคราม อัคคีภัย การนัดหยุดงาน การปิดกั้นเส้นทาง ข้อพิพาททางการค้าหรือข้อพิพาทในอุตสาหกรรม การแทรกแซงของรัฐบาล โรคระบาด ความล่าช้าในการขนส่ง อุบัติเหตุ ความชำรุดของโรงงานหรือเครื่องจักร การไม่ส่งมอบพัสดุหรือการขาดแคลนพัสดุ

**สินค้า** หมายถึงสินค้า ผลิตภัณฑ์ วัสดุ หรือบริการใดๆ ที่บลูลโคปจัดหาให้ตามเงื่อนไขฉบับนี้ อันรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงผลิตภัณฑ์หลัก

**สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา** หมายถึงสิทธิทั้งปวงทั้งในปัจจุบันและในอนาคตตามกฎหมายที่เป็นลายลักษณ์อักษร กฎหมายจารีตประเพณี หรือหลักความชอบธรรมทั้งปวง ในหรือเกี่ยวกับลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้า แบบดีไซน์ สิทธิบัตร ผังวงจร พันธุ์พืช (plant varieties) การประดิษฐ์ และข้อมูลที่เป็นความลับใดๆ รวมทั้งผลอื่นใดอันเกิดจากการแสดงออกทางความคิดและสติปัญญาในสาขาวิชาต่างๆ ไม่ว่าจะสามารถจดทะเบียนได้หรือไม่ หรือได้จดทะเบียนไว้หรือไม่ หรือสามารถออกสิทธิบัตรได้หรือไม่ ทั้งนี้ ให้รวมถึงสิทธิในการยื่นจดทะเบียนสิทธิดังกล่าว รวมทั้งสิทธิที่มีการต่ออายุและขยายระยะเวลาออกไปด้วย

**ความเสียหาย** หมายถึงการใช้สิทธิเรียกร้อง ข้อเรียกร้อง ความสูญเสีย ความรับผิดชอบ ความเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายใดๆ ที่เกิดกับคู่สัญญาฝ่ายหนึ่งอันเกี่ยวเนื่องกับสัญญาฉบับนี้

**สัญญาฉบับหลัก** มีความหมายตามที่ระบุในข้อ 1.1.

**ทาสยุคใหม่** หมายความว่า กิจกรรมใด ๆ การปฏิบัติหรือการกระทำที่ถือว่าเป็นการกระทำอันผิดกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับทาส การบังคับใช้แรงงาน การเอาคนลงเป็นทาส หนีพันธบัตร การค้ามนุษย์และการแสวงหาประโยชน์อื่นใดอันมีลักษณะคล้ายทาสตามที่ต้องห้ามตาม

กฎหมาย กฎเกณฑ์ ข้อบังคับหรือประมวลกฎหมายต่อต้านความ เป็นทาสและการค้ามนุษย์ที่ใช้บังคับในช่วงเวลานั้น ๆ รวมถึงแต่ไม่จำกัด เพียงประมวลกฎหมายอาญา พ.ศ.2538 (ซีทีเอส) บทที่ 1 มาตรา 270 และมาตรา 271 และกฎหมายทาสยุคใหม่ พ.ศ. 2558 (สหราชอาณาจักร) มาตรา 1,2 และ 4 ทั้งนี้เพื่อความชัดเจน การค้าทาสยุคใหม่ให้รวมไปถึงเงื่อนไขหรือการปฏิบัติใด ๆ ที่เหมือนกับสิ่งที่ต้องห้ามตาม กฎหมาย กฎเกณฑ์ ข้อบังคับและประมวลกฎหมายข้างต้นด้วย

**ข้อกำหนดคุณลักษณะ** หมายถึง ความแตกต่างในรายละเอียดของสินค้าตามที่ถูกค้าลูกค้าร้องขอ และให้รวมถึงสมบัติทางโลหะ องค์ประกอบทางเคมี ข้อกำหนดทางวิศวกรรม ข้อกำหนดทางสถาปัตยกรรม หรือการปรับเปลี่ยนอื่นใด

**คู่มือเอกลักษณ์ทางภาพ (Visual Identity Guidelines)** หมายถึงคู่มือการใช้เครื่องหมายการค้า แบบรูปโลโก้ และทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้องของบลูสโคป ซึ่งสามารถอ่านได้จากเว็บไซต์ของ บลูสโคป รวมทั้งคู่มืออื่นใดที่บลูสโคปจัดทำให้ลูกค้าเกี่ยวกับการใช้เครื่องหมายการค้า แบบรูปโลโก้ และทรัพย์สินทางปัญญาดังกล่าว

**ช่วงเวลาทำการ** หมายถึง ช่วงเวลาตั้งแต่ 8.00 – 17.00 น. ของสถานที่ที่วางใบสั่งซื้อ ยกเว้นวันหยุดราชการ

17.2 ให้ตีความเงื่อนไขฉบับนี้ตามหลักเกณฑ์ต่อไปนี้

- (ก) เงื่อนไขที่ระบุว่าเอกสารหรือการบอกกล่าวใดๆ ต้องทำเป็น “ลายลักษณ์อักษร” ให้ถือว่าได้มีการปฏิบัติตามโดยชอบแล้วแล้วหากได้ทำ เป็นหนังสือ โทรสาร หรืออีเมล
- (ข) ไม่ให้ตีความเงื่อนไขฉบับนี้ให้เป็นที่เสียเปรียบแก่คู่สัญญาฝ่ายใด โดยอาศัยเหตุที่คู่สัญญาฝ่ายนั้นเป็นผู้เสนอหรือร่างเงื่อนไขฉบับนี้ไม่ว่า ส่วนหนึ่งส่วนใด
- (ค) การระบุถึงสิ่งใดๆ หลังคำว่า “รวมถึง” “อันรวมถึง” “เช่น” หรือถ้อยคำอื่นใดในลักษณะเดียวกัน ไม่ถือเป็นการจำกัดไม่ให้รวมถึงสิ่งอื่นที่ อาจรวมไว้ได้
- (ง) เงื่อนไขฉบับนี้จัดทำขึ้นเป็นภาษาอังกฤษและอาจจัดทำคำแปลขึ้นเป็นภาษาอื่นใดได้ โดยในกรณีที่มีความขัดแย้งกันในการตีความให้ใช้ บังคับตามบทบัญญัติในฉบับภาษาอังกฤษ