

ĐÁNH GIÁ NHÀ CUNG CẤP TRONG CHUỖI CUNG ỨNG CÓ TRÁCH NHIỆM



Giới Thiệu

Tài liệu này trình bày cách tiếp cận của NS BlueScope Việt Nam (NSBSV) trong việc đánh giá và phối hợp với nhà cung cấp trong chuỗi cung ứng liên quan đến Nguồn Cung Ứng Có Trách Nhiệm (RS).

Cách tiếp cận của NSBSV đối với nguồn cung ứng có trách nhiệm (RS)

- 1) NSBSV đang áp dụng phương pháp của BlueScope như sau:
 - a. BlueScope tập trung thúc đẩy các hoạt động kinh doanh có trách nhiệm và tôn trọng quyền con người thông qua việc hợp tác với các nhà cung cấp và triển khai các hoạt động cải tiến. Chúng tôi luôn tìm kiếm sự hợp tác với những nhà cung cấp chia sẻ các giá trị cốt lõi được thể hiện trong **Giao Ước Của Chúng Tôi (Our Bond)** và tuân thủ các nguyên tắc được nêu trong **Bộ Quy Tắc Ứng Xử Dành Cho Nhà Cung Cấp** của chúng tôi.
 - b. Cách tiếp cận của chúng tôi đối với chuỗi cung ứng có trách nhiệm dựa trên năm trụ cột chính: **Đạo Đức Kinh doanh, Lao động và Nhân quyền, Sức Khỏe và An toàn, Môi trường, và Cộng đồng.**
- 2) Những điều chúng tôi mong đợi từ các nhà cung cấp:
 - a. Cam kết tuân thủ **Bộ Quy Tắc Ứng Xử Dành Cho Nhà Cung Cấp** của BlueScope.
 - b. Phát triển và triển khai **chương trình cung ứng có trách nhiệm** cho chính doanh nghiệp của mình nhằm nâng cao nhận thức và quản lý rủi ro trong chuỗi giá trị chung
 - c. Triển khai **Cơ chế Tiếp nhận và Giải quyết khiếu nại** cho người lao động, và chia sẻ thông tin về kênh BlueScope Speak-Up đến các thành viên liên quan.
 - d. Cung cấp thông tin khi được yêu cầu và hoàn thành **đánh giá theo EcoVadis** hoặc thực hiện đánh giá độc lập bởi bên thứ ba nếu được yêu cầu.
 - e. Thực hiện **các hành động khắc phục** khi phát hiện rủi ro liên quan đến hoạt động kinh doanh cũng như trong chuỗi cung ứng có trách nhiệm.
 - f. Tập trung vào việc **cải tiến liên tục** trong lĩnh vực cung ứng có trách nhiệm.

Chính sách và Quy trình

- 3) BlueScope đang thực hiện và duy trì chính sách cung ứng có trách nhiệm phù hợp với **Bộ Quy Tắc Ứng Xử**. Chúng tôi áp dụng quy trình bốn (04) bước nhằm để nhận diện rủi ro và thúc đẩy cải tiến:
 - **Ưu tiên** - Chúng tôi ưu tiên tập trung vào các nhà cung cấp liên quan đến **ESG** (Môi trường, Xã hội, Quản trị) trong chuỗi cung ứng dựa trên mức độ rủi ro và cũng như trong các lĩnh vực mà chúng tôi tin rằng kinh nghiệm của mình có thể tạo ra ảnh hưởng tích cực.
 - **Tương tác** – Chúng tôi làm việc với các nhà cung cấp để giải thích rõ ràng về rủi ro ESG của họ và đảm bảo họ hiểu rõ các kỳ vọng của chúng tôi.
 - **Đánh giá** – Chúng tôi có khung đánh giá có cấu trúc, bao gồm cả đánh giá mang tính độc lập.
 - **Cải thiện** – Chúng tôi tích cực phối hợp với nhà cung cấp để thực hiện các hành động khắc phục và kế hoạch cải tiến.

Chúng tôi sử dụng Ecovadis IQ Plus để phân loại rủi ro chuỗi cung ứng một cách chi tiết và phù hợp. Nhờ IQ Plus, chúng tôi đã nâng cao khả năng đánh giá rủi ro ESG trong toàn bộ chuỗi cung ứng của mình.

4) Đánh giá và tái đánh giá nhà cung cấp

- (i) Chúng tôi thực hiện kiểm tra thẩm định dựa trên các cảnh báo rủi ro từ nguồn dữ liệu có uy tín và đáng tin cậy. Nhà cung cấp được kỳ vọng sẽ xác nhận **"Bộ Quy Tắc Ứng Xử Dành Cho Nhà Cung Cấp"** của BlueScope.

- (ii) Chúng tôi dành tối thiểu 15% trọng số cho yếu tố Nguồn Cung ứng có trách nhiệm trong quá trình phân tích ra quyết định lựa chọn nhà cung cấp.
- (iii) Các tiêu chí và trọng số có thể được điều chỉnh theo quy mô công việc, loại hình ngành nghề cụ thể, như dựa trên mức độ quan trọng và rủi ro ngành nghề. Việc đánh giá tác động sẽ xem xét đến các yếu tố liên quan đến: **Đất, Không khí, Nước, Chất thải, Tiếng ồn, Năng lượng, Phát thải, Tính bền vững** (“LAWWNE resources”)

Hướng dẫn chi tiết trong **Phụ lục 01**

5) **Đánh Giá Nhà Cung Cấp**

Có (04) bốn cấp độ hợp tác đánh giá, bao gồm:

- a. **Đánh giá hồ sơ** – đội ngũ chuyên biệt của chúng tôi sẽ thực hiện kiểm tra nhà cung cấp thông qua các nguồn dữ liệu đáng tin cậy và có uy tín. Hình thức này chủ yếu được áp dụng cho các nhà cung cấp mới.
- b. **Bảng câu hỏi tự đánh giá (SAQ)** – do nhà cung cấp tự hoàn thành bảng câu hỏi đánh giá, và sau đó được Bộ phận mua hàng của chúng tôi xem xét với sự hỗ trợ từ đội ngũ khu vực.
- c. **EcoVadis** – đánh giá trực tuyến toàn diện tập trung vào các yếu tố: Đạo đức kinh doanh, Sức khỏe & An toàn, Môi trường, Lao động & Nhân quyền và Chuỗi cung ứng bền vững.
- d. **Đánh giá tại chỗ bởi bên thứ ba** – Đánh giá thực tế được thực hiện trực tiếp tại cơ sở của nhà cung cấp. Đây là cấp độ đánh giá cao nhất, giúp cung cấp góc nhìn xác đáng về việc thực thi các chính sách và quy trình. Phương pháp này mang lại hiệu quả cao trong việc xác định rủi ro cũng như các vấn đề, và được sử dụng khi có đánh giá nâng cao sau khi phát hiện rủi ro ở các bước đánh giá trước đó và/hoặc đối với các nhà cung cấp có mức độ rủi ro rất cao.

Việc tái đánh giá có thể được thực hiện sau 6-12 tháng để tạo cơ hội cho nhà cung cấp thực hiện kế hoạch cải thiện hoặc hành động khắc phục.

6) **Tần suất đánh giá và tái đánh giá**

Tần suất đánh giá và tái đánh giá tùy thuộc vào mức độ rủi ro được xác định, cụ thể như sau

- Nhà thầu vận tải và nhà thầu cung cấp dịch vụ tại nhà máy, nhà cung cấp nguyên vật liệu: 6 tháng một lần
- Các nhà cung cấp hàng hóa và dịch vụ khác: hàng năm

Trong mọi trường hợp, việc đánh giá tối thiểu phải được thực hiện ít nhất 1 lần/năm thông qua hoạt động đánh giá thường niên nhà cung cấp.

7) **Quy trình xem xét và Chấm dứt hợp tác**

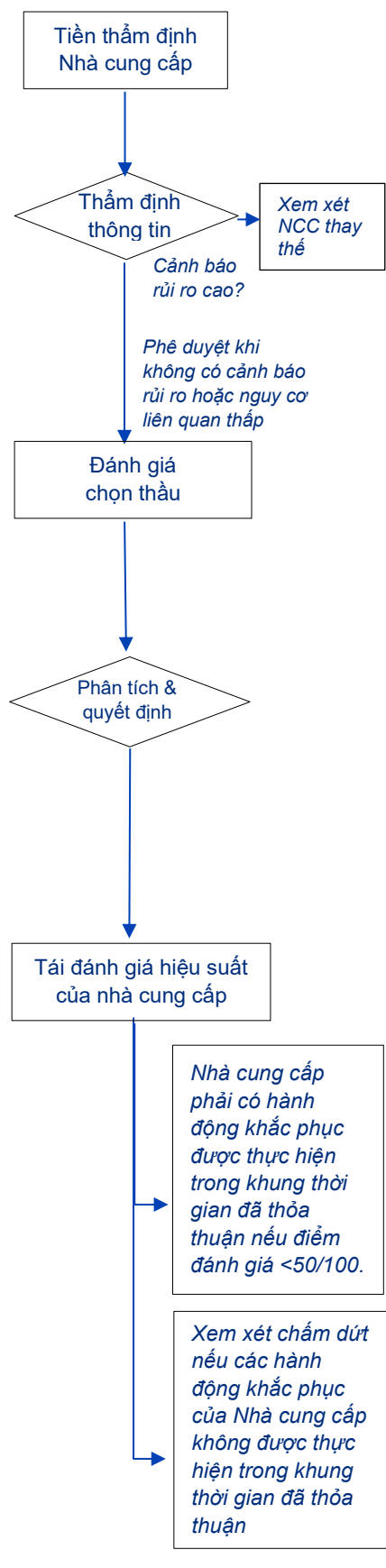
Chúng tôi không chấp nhận các nhà cung cấp từ chối thừa nhận, khắc phục và phòng ngừa các vi phạm nghiêm trọng đối với **Bộ Quy tắc Ứng Xử dành cho Nhà Cung Cấp** của BlueScope. Việc **không tuân thủ liên tục** các nguyên tắc và kỳ vọng có thể dẫn đến việc BlueScope có thể chấm dứt hợp tác. Tuy nhiên, cần nhấn mạnh rằng, chúng tôi luôn sẵn sàng hỗ trợ những nhà cung cấp gặp khó khăn thực sự trong việc thực thi các yêu cầu tuân thủ.

- **Quy trình xem xét trước khi chấm dứt hợp tác:** Nếu nhà cung cấp không thực hiện các cải tiến cần thiết, vấn đề sẽ được báo cáo nội bộ lên cấp cao hơn. Khi cần thiết, có thể huy động sự tham gia của ban điều hành hoặc các bên liên quan bên ngoài để giải quyết.
- **Xem xét chấm dứt hợp tác:** Trong trường hợp nhà cung cấp vẫn tiếp tục không tuân thủ bất chấp đã được hỗ trợ cải thiện nhiều lần, chúng tôi có thể xem xét việc chấm dứt hợp tác. Việc chấm dứt cần được thực hiện một cách có kiểm soát, giảm thiểu tối đa sự gián đoạn chuỗi cung ứng và tuân thủ các cam kết hợp đồng hiện hành

Nô lệ hiện đại

- 8) Chúng tôi đánh giá và duy trì các yêu cầu đối với nhà cung cấp về **Nô lệ hiện đại** (bao gồm Lao động cưỡng bức, Lao động trẻ em, Buôn người, Nợ nần cưỡng ép, Hôn nhân cưỡng bức, các hình thức nô lệ khác)
 - a. **Thông Báo cho Nhà Cung Cấp** yêu cầu ngay từ quy trình tiếp nhận và đánh giá HSE (An toàn, Sức khỏe, Môi trường) trước khi làm việc, áp dụng cho nhà thầu làm việc trực tiếp tại nhà máy.
 - b. Củng cố tăng cường các **điều khoản tuân thủ trách nhiệm xã hội trong hợp đồng mua hàng**.
 - c. Thực hiện giám sát liên tục thông qua các cuộc đánh giá tập trung và **phỏng vấn trực tiếp người lao động theo định kỳ**.
 - d. **Tái đánh giá** hiệu suất của nhà cung cấp theo định kỳ để xác định mức độ tuân thủ và cải thiện liên tục

PHỤ LỤC 1 – QUY TRÌNH ĐÁNH GIÁ NHÀ CUNG CẤP MỚI



(A) Tiền thẩm định Nhà cung cấp					
#	Tiêu chí	Nhà thầu Vận Tải & Nhà thầu làm việc tại nhà máy	Nhà cung cấp nguyên vật liệu	Nhà cung cấp hàng hoá & dịch vụ khác	Nguồn thông tin
I	Yếu tố cung ứng bền vững				
	Đạo đức kinh doanh (*)	Bắt buộc			Kiểm tra thẩm định với nguồn dữ liệu đáng tin cậy và uy tín
II	Năng lực cung cấp	100%	100%	100%	Dựa trên năng lực kỹ thuật. Tiền đánh giá HSE cho nhà thầu làm việc tại nhà máy
*Cần có hướng dẫn để cung cấp giải pháp cho mọi phát hiện về đạo đức kinh doanh.					
(B) Đánh giá nhà cung cấp và chọn thầu (Phân tích quyết định)					
#	Tiêu chí	Nhà thầu Vận Tải & Nhà thầu làm việc tại nhà máy	Nhà cung cấp nguyên vật liệu	Nhà cung cấp hàng hoá & dịch vụ khác	
I	Cung ứng bền vững	25%	20%	15%	
1	An toàn, Sức khoẻ, Môi trường	10%	5%	5%	
2	Trách nhiệm của chuỗi giá trị** (nhà sản xuất, vận chuyển, nhà thầu phụ)	5%	10%	5%	
3	Lao động và Nhân quyền	10%	5%	5%	
4	Tính đa dạng (địa phương, thiểu số, chủ doanh nghiệp nữ, ...)	Tiêu chí đặc biệt (sẽ được quyết định theo từng trường hợp)			
II	Năng lực kỹ thuật, chất lượng và dịch vụ	75%	80%	85%	
III	Tiêu chí thương mại (giá cạnh tranh, thanh toán, ...)				
**Đánh giá tác động đến LAWWNE (Nguồn đất, Nguồn không khí, Nguồn nước, Nguồn rác thải, Tiếng ồn, Phát thải) trong toàn bộ chuỗi giá trị của nhà cung cấp đó					
*** Nhà cung cấp đạt điểm số cao nhất, nhưng có bất cứ một tiêu chí nào bị chấm điểm 0, chỉ được chọn thầu khi có cam kết thực hiện kế hoạch cải thiện cho các hạng mục bị khuyết.					
(C) Tái Đánh Giá Hiệu Suất Nhà Cung Cấp					
#	Tiêu chí	Nhà thầu Vận Tải & Nhà thầu làm việc tại nhà máy	Nhà cung cấp nguyên vật liệu	Nhà cung cấp hàng hoá & dịch vụ khác	Nguồn thông tin
I	Cung ứng bền vững	60%	50%	40%	
1	An Toàn Sức khoẻ Môi trường	20%	20%	10%	Các báo cáo thực hiện KPI
2	Đạo đức kinh doanh	10%	10%	10%	Các báo cáo thực hiện KPI
3	Tuân thủ trách nhiệm xã hội trong quản lý lao động (Nó lệ hiện đại)	20%	10%	10%	Theo kết quả phỏng vấn nhân viên nhà thầu/ nhà cung cấp
4	Thực hành tốt các hoạt động ESG	10%	10%	10%	
II	Hiệu suất chất lượng và dịch vụ	40%	50%	60%	
III	Sáng kiến giảm chi phí				
Tần suất đánh giá		Nửa năm	Nửa năm	Hàng năm	
Điểm số <50/100		Nhà cung cấp cần có kế hoạch hành động khắc phục được thực hiện theo khung thời gian đã thỏa thuận với NSBSV.			
Chấm dứt hợp đồng		Nhà cung cấp không cam kết hoặc không thực hiện các hành động khắc phục trong khung thời gian đã thỏa thuận			